



Servicio
Meteorológico
Nacional

Interacción entre Meteorología y Cs. Sociales. ¿Porque? ¿Para qué?

Lic. Julia Chasco – Meteorología y Sociedad
Servicio Meteorológico Nacional

Coloquio DCAO – CIMA

Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, UBA

1ro de Noviembre, 2017



1. INTERACCIÓN E/ METEOROLOGÍA Y **CS. SOCIALES**

2. ¿POR QUÉ? ¿**PARA QUÉ?**

3. EXPERIENCIA ARGENTINA EN EL **SERVICIO METEOROLÓGICO NACIONAL**

4. ¿QUÉ PASA EN EL **MUNDO?**

5. DESAFÍOS A **FUTURO**

1

INTERACCIÓN E/ METEOROLOGÍA Y **CS. SOCIALES**

▶ EL VINCULO E/ CS. DE LA ATMÓSFERA Y LAS CS. SOCIALES DATA FORMALENTE DE MANERA “MASIVA” DE LAS **ULTIMAS DÉCADAS**. LA RELACION E/ LA ATMÓSFERA Y LA **SOCIEDAD** EXISTE LOGICAMENTE DESDE EL PRINCIPIO DE LOS TIEMPOS.

▶ LAS **CS. SOCIALES** PUEDEN INTENTAR RESPONDER VARIAS PREGUNTAS:

▶ ¿CÓMO **IMPACTA** EN LA **SOCIEDAD** LAS **DINÁMICAS ATMÓSFERICAS**?

▶ ¿CÓMO SE **ORGANIZAN** Y **COMPORTAN** LOS **HOMBRES**, SEGÚN EL **COMPORTAMIENTO** DE LA **ATMÓSFERA**?


▶ ¿CÓMO SE **ORGANIZA** EL **SECTOR PUBLICO/PRIVADO/2ER SECTOR** SEGÚN SU **VINCULO CON EL TIEMPO /CLIMA**?

2 | ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

¿POR QUÉ?

- ▶ **FUNDAMENTO GENERAL** _ Porque se evidencia una mejora concreta en los intercambios interdisciplinarios. Sector académico/Sector público /Sector Privado
- ▶ **FUNDAMENTO ESPECÍFICO** _ Porque todo /la mayoría de lo que sucede en la atmósfera tiene un impacto en la sociedad global

¿PARA QUÉ?

- ▶ **COMUNICAR MEJOR** 
- ▶ **PLANIFICAR MEJORES POLÍTICAS PÚBLICAS** 
- ▶ **PRONOSTICAR MEJOR** 
- ▶ **MEJOR DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS** 
- ▶ **DESARROLLAR CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA ADAPTADA A ESE VINCULO** 

EXPERIENCIA ARGENTINA EN EL SERVICIO METEOROLÓGICO NACIONAL

METEOROLOGÍA Y SOCIEDAD

sociología

geografía

antropología

comunicación

capacitación

- ▶ Aporta la perspectiva de prof. de las Cs. Sociales para la mejora de los servicios esenciales que contribuyen a la mitigación de riesgos y a un mejor vínculo del SMN con la sociedad_ MEJORAS EN LA COMUNICACIÓN
- ▶ Genera información acerca de las necesidades de los distintos usuarios.
- ▶ Analiza información acerca de algunos impactos producidos por fenómenos de muy alto impacto.
- ▶ Genera información de umbrales meteorológicos (co-construcción de conocimiento)
- ▶ Educa a diferentes usuarios a través de jornadas informativas, talleres de trabajo conjunto.

EXPERIENCIA ARGENTINA EN EL SERVICIO METEOROLÓGICO NACIONAL

METEOROLOGÍA Y SOCIEDAD

A
R
T
I
C
U
L
A

- ▶ Participa de protocolos de información e/ organismos científico-técnicos
- ▶ Articula jornadas de trabajo conjunto con otros ministerios.
- ▶ Asesore en la generación de protocolos de acción de gobiernos locales
- ▶ USUARIO POR EXCELENCIA DEL 2017: Bomberos – Defensas Civiles – ONGs de Emergencia
- ▶ Próximamente: usuarios muy específicos! POR EJEMPLO: JJOO 2018



Fortalecimiento de todo el proceso de la gestión de riesgos



Adaptado de Campetella, 2012

io
rológico
nal



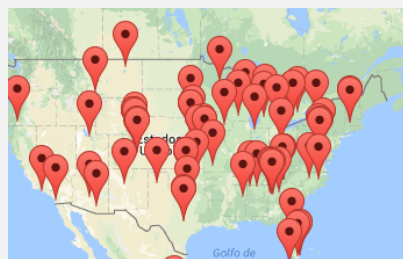
EEUU

▶ Committee on Board on Societal Impacts - AMS

- Respuesta Social
- Riesgo y Resiliencia en la variabilidad climática
- Tiempo severo y cambio climático
- Respuestas individuales a la rutina o al tiempo severo
- Comunicando información del clima y del tiempo, riesgo e incertidumbre
- Políticas y toma de decisión sobre el tiempo y el clima en la interface social
- Comportamiento de los medios de comunicación durante tiempo extremo

Fuente: <https://www.ametsoc.org/ams/index.cfm/about-ams/ams-statements/statements-of-the-ams-in-force/expectations-concerning-media-performance-during-severe-weather-emergencies/>

▶ Weather and Society Integrated Studies (WAS*IS)



▶ NOAA - Social Science Committee

GOAL 1

NOAA's impact on society is defined and measured.

- **Quantify** and promote the value and impact of NOAA's products and services in serving communities and meeting its mandates.
 - Identify key products and services that need to be valued to more effectively deliver on NOAA's priorities.
 - Use value chain models to demonstrate how key NOAA products and services advance community resilience.
 - Improve the discoverability, accessibility, usability and re-purposing of NOAA products and services through enhanced communications.
- **Standardize** approaches for defining and measuring high profile economic data.
 - Provide accuracy and address biases in the methodology used in developing the disaster loss assessments.
 - Develop and implement a strategic approach for valuing NOAA's products and services that will generate comparable and scientifically defensible estimates.
- **Strengthen** the impact of investment by valuing improvements in NOAA products and services.
 - Develop guidance needed to understand the value of marginal improvements.
 - Conduct tradeoff analyses of management decisions.

GOAL 2

NOAA's products and services strengthen societal decision-making.

- **Incorporate** social science research in management decisions to increase community resilience.
 - Develop metrics, performance measures, and benchmarks that demonstrate improved societal outcomes.
 - Apply research results to fisheries management decisions to enhance resilience of coastal communities.
 - Estimate and apply ecosystem services valuation to demonstrate connections between ecological well-being and community well-being.
- **Use** social science methods to assess and communicate risk while reducing vulnerability to changing environmental conditions.
 - Improve decision-support tools for communities.
 - Use innovative communication approaches to deliver more effective warnings.
- **Consistently collect** social science data and information to strengthen the implementation of ecosystem-based management.
 - Identify and inventory socio-economic data gaps.
 - Establish partnerships to improve access to sources of socio-economic data.
 - Integrate socio-economic data to ecosystem-based management (models and practices) and other decision-making tools.

GOAL 3

Institutionalize social science to further NOAA's mission.

- **Integrate** social science in program planning and budgeting.
 - Create incentives and accountability for incorporating social science in planning and budget.
 - Integrate impact of investment analyses into FFOs and internal research processes.
- **Apply** social science methods in internal agency operations and decision-making.
 - Foster awareness and commitment to use social science by developing social science training modules.
 - Build support for NOAA social science by engaging emerging NOAA leadership.
 - Leverage social science capacity across NOAA's external partners.
- **Use** only the most high-quality, robust, and innovative social science in NOAA products and services.
 - Apply scientific integrity principles in the practice of social science at NOAA.
 - Attract and retain targeted social science expertise.
 - Evaluate a select suite of products and services to confirm the integration and effective use of social science.

CANADA

▶ University of Waterloo – WMO – Environment Canada

- Percepción del riesgo
- Comunicación, toma de decisión, mortalidad y HIW
- Cadenas de valor
- Saberes

FINLANDIA

▶ University of Waterloo – WMO – Environment Canada

- Estudios de cadenas de valor en la producción de información hidro meteorológica. ¿Cuál es el precio de un pronóstico?
- Meteorología y flujos de transporte/ incidencia en accidentes de tránsito.
- Adaptación al cambio climático
- Impactos económicos de HIW y cambio climático
- Reducción de Riesgos
- Construcción de escenarios socio-económicos basados en predicciones climáticas
- Co-producción de conocimiento

5

DESAFÍOS A FUTURO

- ▶ Más proyectos de investigación interdisciplinaria.
- ▶ Mayor difusión y motivación a jóvenes del ámbito científico-académico de las bondades de la interacción.
- ▶ Generar redes de proyectos interdisciplinarios que ya estén trabajando en el mundo para compartir experiencias y metodologías.
- ▶ Mayor inversión del Estado en equipos de profesionales de ciencias sociales que puedan trabajar de manera aplicada para generar políticas publicas integrales.



Servicio Meteorológico Nacional

Dorrego 4019 (C1425GBE)
Buenos Aires · Argentina
Tel: (+54 11) 5167- 6712
smn@smn.gov.ar
www.smn.gov.ar

smn.prensa



@smn_argentina



smn_argentina



smnprensa



¡MUCHAS GRACIAS!

email.: jchasco@smn.gov.ar



Ministerio de Defensa
Presidencia de la Nación

2017 | Año de las Energías Renovables